

NICHT VOR ORT UND DOCH SO NAH



Schon seit drei Generationen steht der Name Frey im südpfälzischen Kandel für Qualitätsarbeit. Was mit einer Schreinerei begann, präsentiert sich heute als erfolgreiches Familienunternehmen im Segment Küchenverkauf und Innenausbau. Warum sich die Küchenprofis für eine Finanzierung bei der CRONBANK entschieden? „Sie ist zwar nicht bei uns vor Ort, aber trotzdem so nah“, so Claudia Frey, die Marketing-Expertin des Unternehmens.

EINE GEMEINSAME WELLENLÄNGE

Dass eine Bank nicht mit einem Filialnetz vertreten sein muss und doch durch persönliche Nähe überzeugen kann, bewies die CRONBANK auf ganzer Linie. Die „Bank vom Fach“ kennt sich aus mit mittelständischen Bedürfnissen und unterstützte vor rund fünf Jahren das Unternehmen Frey bei dessen Vorhaben, eine eigene Fotovoltaikanlage zu installieren und so die Energieausgaben langfristig und nachhaltig zu reduzieren. „Bei der Entscheidung für eine Bank muss – neben den attraktiven Konditionen – vor allem das Zwischenmenschliche passen“, argumentieren Claudia und Dieter Frey. „Das Gesamtpaket zählt – mit persönlicher Beratung, fachlicher Kompetenz und menschlicher Nähe. All dies brachte die CRONBANK zu den Beratungs- und Verhandlungsgesprächen mit.“ Neben der Finanzierung für den Strom vom eigenen Dach haben die Freys sich auch für eine MHK Kapitalvorsorge und für das Produkt Finanzkauf der CRONBANK entschieden. Auf die Frage, ob sie auch für weitere interessante Angebote der „Bank vom Fach“ offen sind, kommt ein klares Ja.

QUALITÄT IN DRITTER GENERATION

Durch ihre jahrzehntelange Historie ist die Frey Küchenzentrum-Innenausbau GmbH zu einem festen Bestandteil der Region geworden. Eine große Zahl an Fachgeschäften in der Innenstadt sowie im Gewerbegebiet Horst, dem Sitz der Firma Frey, machen Kandel zur Einkaufsstadt mit Herz und Nähe. Großvater Otto Frey gründete die Firma im Jahr 1933 und übergab den gut laufenden Betrieb Ende der Sechziger Jahre an seinen Sohn Peter, der die Produktpalette unter anderem mit dem Verkauf von Einbauküchen erweiterte. Im Jahr 1994 wurde mit einem neuen Ausstellungszentrum und einer Vergrößerung der Verkaufsfläche auf über 2.000 qm der umfassenden Kompetenz auch räumlich Rechnung getragen. Mit dem Einstieg der Söhne Dieter und Jochen Frey in die Geschäftsführung brachte sich schließlich die dritte Generation in den Betrieb ein. Die Kunden aus der Südpfalz und Umgebung erwartet heute ein Komplett-Programm für den Innenausbau unter einem Dach. Im Jahr 2012 erhielt der Familienbetrieb mit 45 Mitarbeitern zum dritten Mal in Folge die Auszeichnung als eines der besten Küchenstudios in Deutschland. Das seit rund 15 Jahren zur MHK Group gehörende Unternehmen bietet genau das, was sie auch von ihrer Bank erwartet: Eine vereinfachte Abwicklung und Koordination, perfekt auf den Kunden zugeschnitten, modern, aktuell und individuell. „Wir wollen durch innovative Produktvielfalt begeistern und Wohlfühlräume schaffen – mit einem spürbaren Koordinations- und Preisvorteil für den Kunden“, betont Geschäftsführer Dieter Frey.

CLAUDIA FREY
RAUMKONZEPTE/MARKETING

- seit 1998 im Unternehmen
- Betriebswirtin

DIETER FREY
GESCHÄFTSFÜHRER

- seit 1986 im Unternehmen
- Geschäftsführer in der 3. Generation
- Betriebswirt
- 45 Mitarbeiter



“ DIE CRONBANK IST
EINE VON UNS –
DA IST MAN KEINE
NUMMER UNTER VIELEN.

“